

# 2024년 식품박람회 지원사업 참가업체 수요조사 계획



# 2024년 식품박람회 지원사업 참가업체 수요조사 계획

도내 우수 농식품 업체가 국내 대규모 국제식품박람회 참가를  
통해 제품 홍보 및 판로확보 기회 제공

## I. 2024년 추진방향

- 식품박람회에 우수 농식품업체가 고루 참여할 수 있도록 지원하여 판로 개척 등 유통활성화 기회 부여
- 품질인증 업체 등 우선 선정
  - ※ 대한민국식품명인, 유기농식품인증, 전통식품 품질인증, 도지사품질인증 업체 등

## II. 수요조사 계획

- 조사기간 : '24. 1. 18. ~ 1. 31.
- 지원대상 : 도내 농식품 제조·가공업체
- 조사내용 : 박람회별 희망 업체 수요
- 사업량 : 75개소
- 사업비 : 150백만원(도비 30<sup>20%</sup>, 시군비 105<sup>70%</sup>, 자부담 15<sup>10%</sup>)
  - 지원단가 : 업체당 최대 2백만원(초과금액 자부담) \* 시군비 추가지원 가능
- 지원내용 : 박람회 참가업체 부스비 일부 지원
  - ※ 우리도 지원 박람회(안) : ①k-웰니스 푸드&투어리즘 페어 ②부산국제식품대전 ③한기위명절선물전 ④광주식품전 ⑤서울국제식품산업전

### Ⅲ. 국제식품박람회 참가 개요

#### ① 2024 K-웰니스 푸드&투어리즘 페어

- 기 간 : '24. 5. 23.(목)~5. 24.(금) / 2일간
- 장 소 : 서울 at센터
- 규 모 : 100개사/150부스/유튜버 100여명 현장 촬영
- 주 최 : 한국웰니스산업협회, 한국관광지원서비스업협회
- 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 건강기능식품, 전통식품 등
- 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가 격	규 격	비 고
조립부스	2,200,000원	3m×3m	업체당 홍보영상 1편 제공 또는 네이버라이브커머스 방송 중 택1

- ※ 업체 자부담은 현물로 납부 가능(현장 방문 유튜버, 인플루언서에 홍보용으로 사용)
- ※ 참가업체 중 희망 업체는 외국인 CEO 수출상담회 1:1상담 (통역 무상 제공)
- ※ VIP라운지 및 둘째날(5.23) 점심(락세프 팜파티) 무료제공

#### ② 제31회 부산국제식품대전(The 31<sup>st</sup> Busan International Food Expo)

- 기 간 : '24. 5. 29.(수)~6. 1.(토) / 4일간
- 장 소 : BEXCO 제1전시장(부산 해운대구)
- 규 모 : 400개사/800부스
- 주 최 : 한국식품안전관리인증원
- 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 건강기능식품, 전통식품 등
- 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가 격	규 격	비 고
조립부스	2,090,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

- ※ 참가업체 숙박지원(4박), 호텔↔전시장 셔틀버스 지원, 국내·외유통바이어 상담회 우선매칭/통역지원, 전시종료 후 3개월간 온라인, SNS 등 무료 홍보지원

**③ 2024 한가위 명절선물전**

- 기 간 : '24. 8. 26.(월)~8. 29.(목) / 4일간
- 장 소 : COEX 1층 B홀(서울 삼성동)
- 규 모 : 350개사/500부스
- 주 최 : 메세 E&D, 대한급식신문사
- 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 건강기능식품, 전통식품 등
- 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가 격	규 격	비 고
조립부스	2,530,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 명절 시즌 선물 대량 구매자 및 관련 기업·기관 종사자 등 참여

**④ 2024 광주식품대전(Gwangju Food 2024) ※ 한국전시산업진흥회 국제인증**

- 기 간 : '24. 10. 17.(목)~10. 20.(일) / 4일간
- 장 소 : 김대중컨벤션센터(광주광역시 서구)
- 규 모 : 300개사/450부스
- 주최/주관 : 광주광역시 / 광주광역시 관광공사
- 참가품목 : 농수산식품, 가공식품, 푸드테크, 건강기능식품, 디저트 등
- 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가 격	규 격	비 고
조립부스	1,540,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 전시장 전면배치(우선배치), 식사쿠폰 제공(1일 1매, 인근식당), 해외바이어 초청 지원

※ '23년 주요실적 : 참관객 15,298명(해외바이어 52명), KBC 특별방송 편성(1시간)

**⑤ 제19회 서울국제식품산업전(COEX FOOD WEEK 2024)**

- 기 간 : '24. 11. 20.(수)~11. 23.(토) / 4일간
- 장 소 : COEX A, B, C, D홀(서울 삼성동)
- 규 모 : 1,000개사/1,500부스
- 주최/주관 : 코엑스
- 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 식품포장기자재, 전통식품 등
- 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가 격	규 격	비 고
조립부스	2,970,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 국내 최대규모 식품종합 전시회, 국내 1:1 유통 바이어 미팅 신청 기회 부여, 정가 대비 10%할인 제공

## IV. 행정사항

- 국제식품박람회 업체 추가 수요량 제출(시군) : '24. 1. 31.(수)
  - 시·군내 소재한 농식품 제조·가공업체에 홍보
  - 시·군당 특화된 대표품목이 참가할 수 있도록 조치
  - 차류, 음료류, 주류 등 전통식품 제조업체 다수 참가하도록 독려
- 참가업체 확정 및 통보(시군→도) : '24. 2.
- 박람회 신청서 제출 및 참가(업체, 시군) : '24. 3.~11.
  - 시·군 담당자는 박람회별 기한에 맞춰 업체 참가 신청서 제출 확인
- ※ 업체에서 중도 포기할 경우 시·군 자체 수요조사를 통해 재선정
- 업체별 참가실적 및 정산 결과 제출(시·군 → 도) : '25. 1.

**참 고**

# 국제식품 박람회 참가업체 선정기준(안)

(※ 시군 여건에 맞게 평가항목 등 적용 )

- ① 참가 신청업체 :
- ② 주 생산품목 :
- ③ 평가 항목 및 배점내용

평가항목	항	평 가 내 용	평점	비 고				
				30만불 이상	15만불 이상	5만불 이상	1만불 이상	1만불 미만
사업실적 (40점)	1	◦ 전년도 수출실적	20점	20점	18점	16점	14점	12점
			20점	18점	16점	14점	12점	
	2	◦ 전년도 매출액	20점	50억원 이상	30억원 이상	10억원 이상	3억원 이상	3억원 미만
			20점	18점	16점	14점	12점	
수출시장 개척의지 (30점)	1	◦ 제품 포장재 표기	10점	외국어	외국어 스티커	국문		
			10점	10점	8점	6점		
	2	◦ 홍보자료 보유 현황(리플릿 등)	10점	외국어	국문	없음		
			10점	10점	8점	6점		
	3	◦ 홈페이지 보유 및 관리상태	10점	외국어	국문	없음		
			10점	5점	3점	1점		
10점			관리우수	관리보통	관리미흡			
10점	5점	3점	1점					
시장진출 여 (20점)	1	◦ 수출 등 시장확대 가능성 ◦ 지자체 특성화 상품성	30점	※ 배점 시 최고20점, 최하10점				
기 본 평 가			100점					
가점제도	1	◦ 친환경인증 및 유기가공식품인증, 남도미향, 도지사품질인증, 전통식품 품질인증, 식품 명인, 가공식품 KS표시, ISO, HACCP 등 인 증업체	10점	◦ 최근 2년간 적용				
감점제도	1	◦ 과거포기, 서류미비 및 허위사실 기재 등	-10	◦ 1년간 적용				

- ④ 평가 결과 :