생명의 땅 으뜸전남
Land of Life, Best Jeonnam

2024. 1.

2024년 식품박람회 지원사업
참가업체 수요조사 계획

전라남도
JeollaNamdo
(농식품유통과)

2024년 식품박람회 지원사업
참가업체 수요조사 계획

도내 우수 농식품 업체가 국내 대규모 국제식품박람회 참가를 통해 제품 홍보 및 판로확보 기회 제공

Ⅰ. 2024년 추진방향

○ 식품박람회에 우수 농식품업체가 고루 참여할 수 있도록 지원하여 판로 개척 등 유통활성화 기회 부여

○ 품질인증 업체 등 우선 선정

※ 대한민국식품명인, 유기가공식품인증, 전통식품 품질인증, 도지사품질인증 업체 등

Ⅱ. 수요조사 계획

○ 조사기간 : ’24. 1. 18. ~ 1. 31.

○ 지원대상 : 도내 농식품 제조·가공업체

○ 조사내용 : 박람회별 희망 업체 수요

○ 사 업 량 : 75개소

○ 사 업 비 : 150백만원(도비 $30^{20\%}$, 시군비 $105^{70\%}$, 자부담 $15^{10\%}$)

- 지원단가 : 업체당 최대 2백만원(초과금액 자부담) *** 시군비 추가지원 가능**

○ 지원내용 : 박람회 참가업체 부스비 일부 지원

※ 우리 도 지원 박람회(안) : ①k-웰니스 푸드&투어리즘 페어 ②부산국제식품대전 ③한가위명절선물전 ④광주식품전 ⑤서울국제식품산업전

Ⅲ. 국제식품박람회 참가 개요

1 2024 K-웰니스 푸드&투어리즘 페어

○ 기　　간 : '24. 5. 23.(목)~5. 24.(금) / 2일간

○ 장　　소 : 서울 at센터

○ 규　　모 : 100개사/150부스/유튜버 100여명 현장 촬영

○ 주　　최 : 한국웰니스산업협회, 한국관광지원서비스업협회

○ 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 건강기능식품, 전통식품 등

○ 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가　격	규　격	비　　고
조립부스	2,200,000원	3mx3m	업체당 홍보영상 1편 제공 또는 네이버라이브커머스 방송 중 택1

※ 업체 자부담은 현물로 납부 가능(현장 방문 유튜버, 인플루언서에 홍보용으로 사용)

※ 참가업체 중 희망 업체는 외국인 CEO 수출상담회 1:1상담 (통역 무상 제공)

※ VIP라운지 및 둘째날(5.23) 점심(락셰프 팜파티) 무료제공

2 제31회 부산국제식품대전(The 31st Busan International Food Expo)

○ 기　　간 : '24. 5. 29.(수)~6. 1.(토) / 4일간

○ 장　　소 : BEXCO 제1전시장(부산 해운대구)

○ 규　　모 : 400개사/800부스

○ 주　　최 : 한국식품안전관리인증원

○ 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 건강기능식품, 전통식품 등

○ 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가　격	규　격	비　　고
조립부스	2,090,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 참가업체 숙박지원(4박), 호텔↔전시장 셔틀버스 지원, 국내・외유통바이어 상담회 우선매칭/통역지원, 전시종료 후 3개월간 온라인, SNS 등 무료 홍보지원

3 2024 한가위 명절선물전

○ 기　　간 : '24. 8. 26.(월)~8. 29.(목) / 4일간
○ 장　　소 : COEX 1층 B홀(서울 삼성동)
○ 규　　모 : 350개사/500부스
○ 주　　최 : 메쎄 E&D, 대한급식신문사
○ 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 건강기능식품, 전통식품 등
○ 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가　격	규　격	비　　고
조립부스	2,530,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 명절 시즌 선물 대량 구매자 및 관련 기업·기관 종사자 등 참여

4 2024 광주식품대전(Gwangju Food 2024)　※ 한국전시산업진흥회 국제인증

○ 기　　간 : '24. 10. 17.(목)~10. 20.(일) / 4일간
○ 장　　소 : 김대중컨벤션센터(광주광역시 서구)
○ 규　　모 : 300개사/450부스
○ 주최/주관 : 광주광역시 / 광주광역시 관광공사
○ 참가품목 : 농수산식품, 가공식품, 푸드테크, 건강기능식품, 디저트 등
○ 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가　격	규　격	비　　고
조립부스	1,540,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 전시장 전면배치(우선배치), 식사쿠폰 제공(1일 1매, 인근식당), 해외바이어 초청 지원
※ '23년 주요실적 : 참관객 15,298명(해외바이어 52명), KBC 특별방송 편성(1시간)

5 제19회 서울국제식품산업전(COEX FOOD WEEK 2024)

○ 기　　간 : '24. 11. 20.(수)~11. 23.(토) / 4일간
○ 장　　소 : COEX A, B, C, D홀(서울 삼성동)
○ 규　　모 : 1,000개사/1,500부스
○ 주최/주관 : 코엑스
○ 참가품목 : 농축수산물, 가공식품, 식품소재, 식품포장기자재, 전통식품 등
○ 부스 및 참가비(VAT 포함, 1부스 기준)

신청구분	가　격	규　격	비　　고
조립부스	2,970,000원	3m×3m	부가세포함 참가비

※ 국내 최대규모 식품종합 전시회, 국내 1:1 유통 바이어 미팅 신청 기회 부여, 정가 대비 10%할인 제공

Ⅳ. 행정사항

○ 국제식품박람회 업체 추가 수요량 제출(시군) : **'24. 1. 31.(수)**

- 시·군내 소재한 농식품 제조·가공업체에 홍보
- 시·군당 특화된 대표품목이 참가할 수 있도록 조치
- 차류, 음료류, 주류 등 전통식품 제조업체 다수 참가하도록 독려

○ 참가업체 확정 및 통보(시군→도) : '24. 2.

○ 박람회 신청서 제출 및 참가(업체, 시군) : '24. 3.~11.

- 시・군 담당자는 박람회별 기한에 맞춰 업체 참가 신청서 제출 확인

※ 업체에서 중도 포기할 경우 시・군 자체 수요조사를 통해 재선정

○ 업체별 참가실적 및 정산 결과 제출(시·군 → 도) : '25. 1.

참 고

국제식품 박람회 참가업체 선정기준(안)

(※ 시군 여건에 맞게 평가항목 등 적용)

① 참가 신청업체 :

② 주 생산품목 :

③ 평가 항목 및 배점내용

평가항목	항	평 가 내 용	평점	비 고				
사업실적 (40점)	1	◦ 전년도 수출실적	20점	30만불 이 상	15만불 이 상	5만불 이 상	1만불 이 상	1만불 미만
				20점	18점	16점	14점	12점
	2	◦ 전년도 매출액	20점	50억원 이 상	30억원 이 상	10억원 이 상	3억원 이 상	3억원 미 만
				20점	18점	16점	14점	12점
수출시장 개척의지 (30점)	1	◦ 제품 포장재 표기	10점	외국어	외국어 스티커	국문		
				10점	8점	6점		
	2	◦ 홍보자료 보유 현황(리플릿 등)	10점	외국어	국문	없음		
				10점	8점	6점		
	3	◦ 홈페이지 보유 및 관리상태	10점	외국어	국문	없음		
				5점	3점	1점		
				관리우수	관리보통	관리미흡		
				5점	3점	1점		
시장진출 여 건 (20점)	1	◦ 수출 등 시장확대 가능성 ◦ 지자체 특성화 상품성	30점	※ 배점 시 최고20점, 최하10점				
기 본 평 가			100점					
가점제도	1	◦ 친환경인증 및 유기가공식품인증, 남도미향, 도지사품질인증, 전통식품 품질인증, 식품 명인, 가공식품 KS표시, ISO, HACCP 등 인증업체	10점	◦ 최근 2년간 적용				
감점제도	1	◦ 과거포기, 서류미비 및 허위사실 기재 등	-10	◦ 1년간 적용				

④ 평가 결과 :